

находящиеся в процессе ликвидации (прекращения деятельности), реорганизации (за исключением юридического лица, к которому присоединяется другое юридическое лицо);

в отношении которых возбуждено производство по делу о несостоятельности или банкротстве (за исключением субъектов хозяйствования, находящихся в процедуре, применяемой в целях восстановления платежеспособности (в процедуре санации);

представители которых являются членами экспертной комиссии.

При подаче заявки на участие в конкурсе участники заявляют о своем соответствии условиям, указанным в пункте 9 настоящего Положения и настоящем пункте, и несут ответственность за достоверность представленных сведений.

11. Облсполкомы (Минский горисполкомом) до 1 февраля 2024 г.:

осуществляют отбор субъектов хозяйствования, желающих принять участие в конкурсе, в соответствии с критериями и условиями, указанными в пунктах 3, 5, 9 и 10 настоящего Положения;

представляют в Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей:

не менее двух заявок в каждой номинации по форме согласно приложению к настоящему Положению;

презентацию в формате PowerPoint (не более двух слайдов) к каждой заявке, указанной в абзаце четвертом части первой настоящего пункта, с описанием реализуемого участником конкурса проекта.

Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей обобщает и анализирует полученные конкурсные материалы на предмет их соответствия условиям конкурса и не позднее 1 марта 2024 г. направляет их членам экспертной комиссии.

12. На основании конкурсных материалов экспертная комиссия оценивает участников по каждой номинации конкурса с учетом перспективности реализуемых ими проектов, социальной значимости, а также иных факторов, способствующих развитию собственных брендов и занятию рыночных ниш.

13. Подведение итогов конкурса осуществляется экспертной комиссией не позднее 25 марта 2024 г.

По итогам конкурса экспертная комиссия определяет победителей конкурса по каждой номинации.

Информация о победителях конкурса размещается в средствах массовой информации, а также на официальных сайтах Министерства экономики Республики Беларусь, Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей.

14. Церемония награждения победителей конкурса проводится в торжественной обстановке не позднее 30 апреля 2024 г.

Победители конкурса награждаются дипломом, подписываемым руководителем Министерства экономики Республики Беларусь, и памятным призом конкурса.

По решению экспертной комиссии участники конкурса могут быть награждены специальными призами.

Расходы на организацию конкурса, награждение победителей конкурса осуществляются за счет собственных средств (резервный фонд нераспределенной прибыли) Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей и иных источников, не запрещенных законодательством.

15. Победителям конкурса предоставляются меры поддержки партнеров конкурса.

УТВЕРЖДЕНО

приказ Министерства экономики
Республики Беларусь
06.12.2023 № 102

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке подготовки и проведения
конкурса «Перспективные белорусские
бренды»

1. Настоящим Положением определяется порядок подготовки и проведения конкурса «Перспективные белорусские бренды» (далее – конкурс).

2. Основной задачей конкурса является выявление, поощрение и распространение передового опыта работы субъектов малого и среднего предпринимательства, которые способны заместить или успешно замещают временно освободившиеся рыночные ниши.

3. В конкурсе могут принимать участие субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Республики Беларусь (далее – участники).

Участие в конкурсе является добровольным и бесплатным.

4. Конкурс проводится по итогам деятельности участников за январь – сентябрь 2023 года по номинациям:

«Продовольственные товары, фермерская продукция»;
«Непродовольственные потребительские товары»;
«Информационные технологии»;
«Высокие технологии в промышленности»;
«Создание объектов интеллектуальной собственности»;
«Товары и услуги в сфере здравоохранения, спорта и туризма»;
«Продукция национальных традиций»;
«Сервис для бизнеса и населения»;
«Товары и услуги для детей».

5. Основные требования, предъявляемые к участникам:
участник является резидентом Республики Беларусь и развивает собственный бренд¹;

деятельность участника относится к одной из номинаций конкурса;

участник реализует социально-значимый проект²;

имеется локализация производства³;

обеспечен положительный темп роста выручки за январь – сентябрь 2023 года к аналогичному периоду предыдущего года.

Оценке подлежат как экономические показатели участника, так и конкретный его бренд, позволяющий идентифицировать данного участника и производимые им товары (работы, услуги).

6. Участники, имеющие лучшие показатели, определяются облисполкомами (Минским горисполкомом) в соответствующей области (г. Минске) по результатам отбора не менее двух от каждой области (г. Минска) в каждой из указанных в пункте 4 настоящего Положения номинаций.

7. Победители конкурса определяются экспертной комиссией, созданной в соответствии с приказом, утвердившим настоящее Положение (далее – экспертная комиссия).

Решение экспертной комиссии принимается путем открытого голосования и оформляется протоколом.

Решение экспертной комиссии считается принятым, если за него проголосовало более половины ее состава. При равном числе голосов голос председателя экспертной комиссии является решающим.

8. Организационное обеспечение подготовки и проведения конкурса осуществляется Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей. Для указанных целей при необходимости может быть создана рабочая группа с участием представителей иных заинтересованных государственных органов и организаций, включая партнеров конкурса.

9. Условием участия в конкурсе является отсутствие у участника:

9.1. по итогам деятельности за январь – сентябрь 2023 года убытков от реализации товаров (работ, услуг);

9.2. на дату подачи заявки на участие в конкурсе задолженности перед республиканским и местными бюджетами, бюджетами государственных внебюджетных фондов, а также по выплате заработной платы;

9.3. в период 2022 – 2023 годов вступивших в законную силу приговоров, определений и постановлений суда у руководителя за преступления против порядка осуществления экономической деятельности.

10. К участию в конкурсе не допускаются субъекты хозяйствования:

¹ Для целей настоящего Положения под брендом понимается совокупность свойств, ассоциаций образов, которые позволяют товару (работе, услуге) или самому субъекту хозяйствования стать узнаваемыми среди целевой аудитории и выделиться на фоне конкурентов.

² Социальная значимость проекта определяется облисполкомами (Минским горисполкомом) индивидуально исходя из условий и особенностей развития конкретного региона, на территории которого реализуется соответствующий проект.

³ Данное требование распространяется только на участников, осуществляющих производство продукции.

хозяйствования, находящихся в процедуре, применяемой в целях восстановления платежеспособности (в процедуре санации).

Руководитель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение
к Положению о порядке
подготовки и проведения
конкурса «Перспективные
белорусские бренды»

Форма

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе
«Перспективные белорусские бренды»

номинация _____

1. Наименование субъекта хозяйствования: _____

2. УНП: _____

3. Местонахождение субъекта хозяйствования: _____

4. Контактные данные лица, ответственного за участие субъекта хозяйствования в конкурсе (ФИО, электронный адрес, номер мобильного телефона): _____

5. Основной вид деятельности субъекта хозяйствования (код общегосударственного классификатора Республики Беларусь) _____

6. Показатели деятельности (с 1 января по 30 сентября):

	Наименование показателя	Значение показателя	
		9 мес. 2022 г.	9 мес. 2023 г.
6.1.	Среднесписочная численность работающих, чел.		
6.2.	Объем производства товаров (работ, услуг) в текущих ценах, тыс. руб.		

6.3.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг), тыс. руб. ¹		
6.4.	Сумма прибыли (до налогообложения), тыс. руб.		
6.5.	Доля локализации производства ² , %		

7. Указать в случае наличия:

зарегистрированного товарного знака _____
(номер регистрации) _____;

сертификата качества и соответствия _____
(номер регистрации) _____.

8. Участие в социально-значимом проекте _____

(описание социально-значимого проекта, в котором участвует субъект хозяйствования)

Подтверждаю, что:

а) у субъекта хозяйствования отсутствуют:
по итогам деятельности за январь – сентябрь 2023 года убытки от реализации товаров (работ, услуг);

на дату подачи заявки на участие в конкурсе задолженность перед республиканским и местными бюджетами, бюджетами государственных внебюджетных фондов, а также по выплате заработной платы;

в период 2022 – 2023 годов вступивших в законную силу приговоров, определений и постановлений суда у руководителя за преступления против порядка осуществления экономической деятельности;

б) субъект хозяйствования не находится в процессе ликвидации (прекращения деятельности), реорганизации (за исключением юридического лица, к которому присоединяется другое юридическое лицо);

в) в отношении субъекта хозяйствования не возбуждено производство по делу о несостоятельности или банкротстве (за исключением субъектов

¹ В случае, если участник конкурса не представляет государственную статистическую отчетность, отражается выручка от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, указанная в налоговых декларациях (расчетах), и валовая выручка, указанная в налоговой декларации (расчете) по налогу при упрощенной системе налогообложения.

² Под термином «локализация производства» понимается организация производства продукции в пределах территории Республики Беларусь. Данный показатель подлежит заполнению только участниками конкурса, осуществляющими производство продукции.